

# Diseño de Interacción

*Experiencia de usuario y negocios*

Santiago Bustelo • [icograma.com](http://icograma.com)



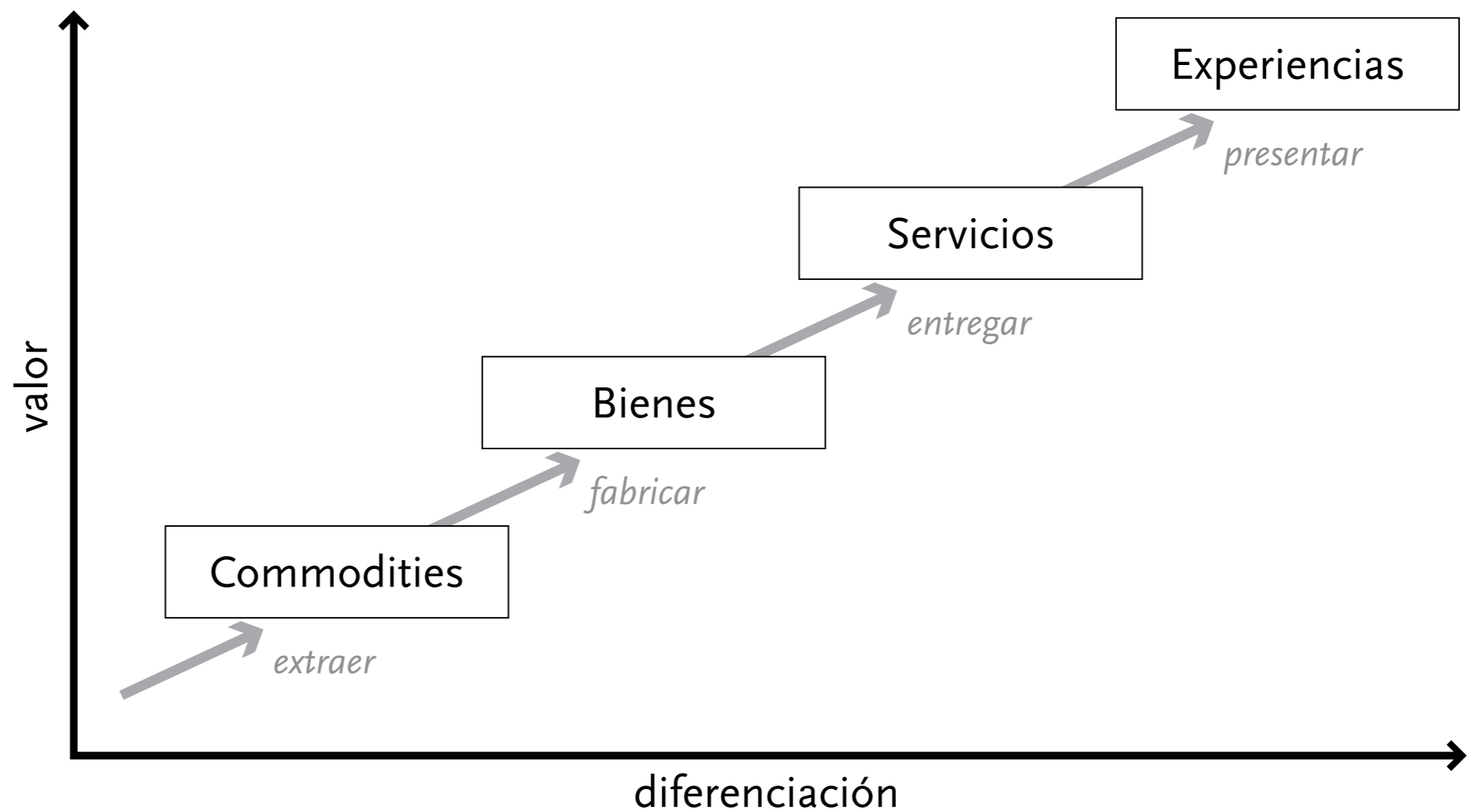
Presentación bajo licencia Creative Commons  
Atribución 2.5 Argentina  
<http://creativecommons.org/licenses/by/2.5/ar>

# Diseño de Interacción

- Define el **modelo de operación** de **productos interactivos** para lograr **mejores experiencias** para la **mayor cantidad de usuarios.**

# Economía de las Experiencias

B. Joseph Pine II y James H. Gilmore, *The Experience Economy* (1999)

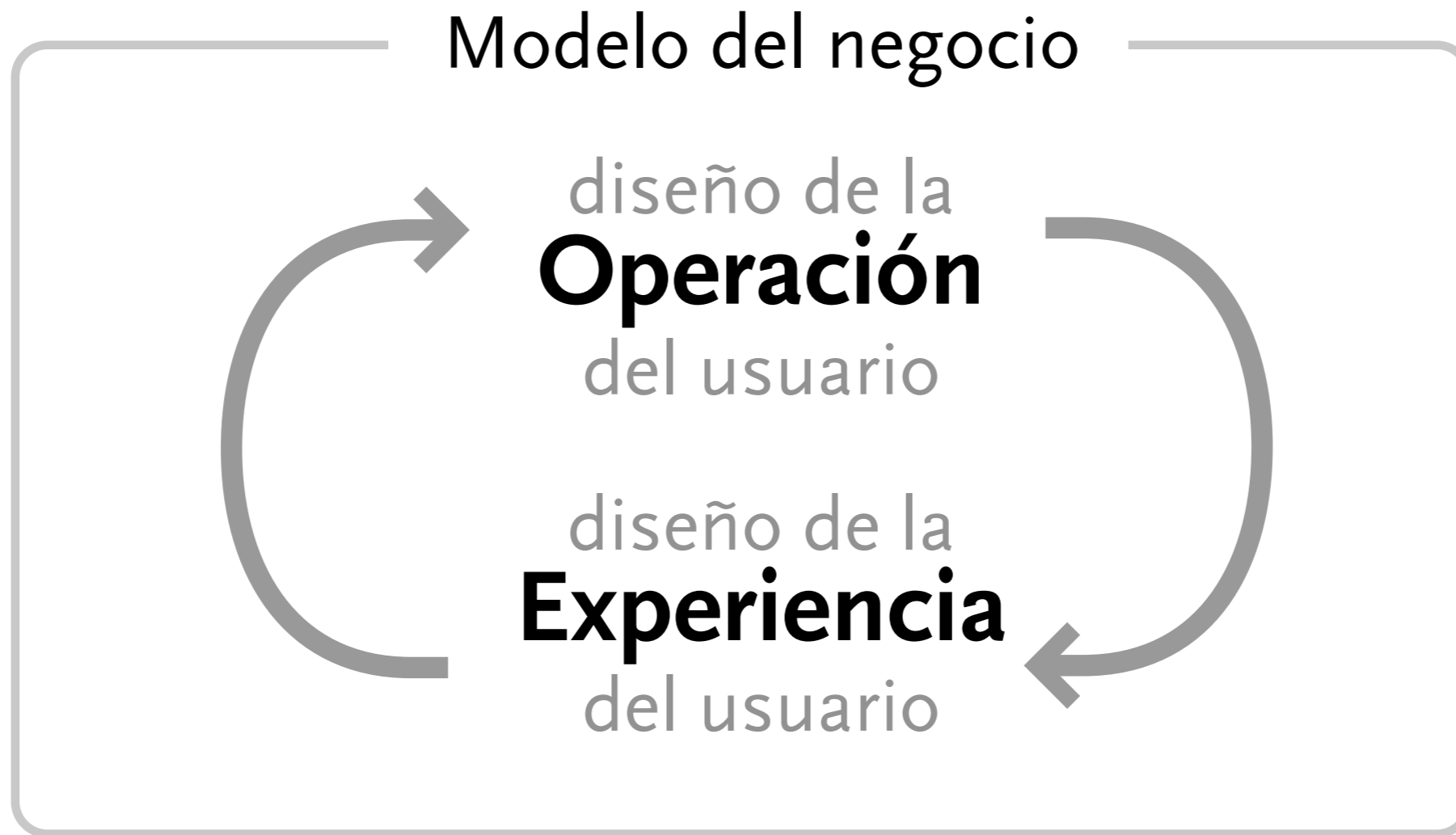


# Economía de las Experiencias

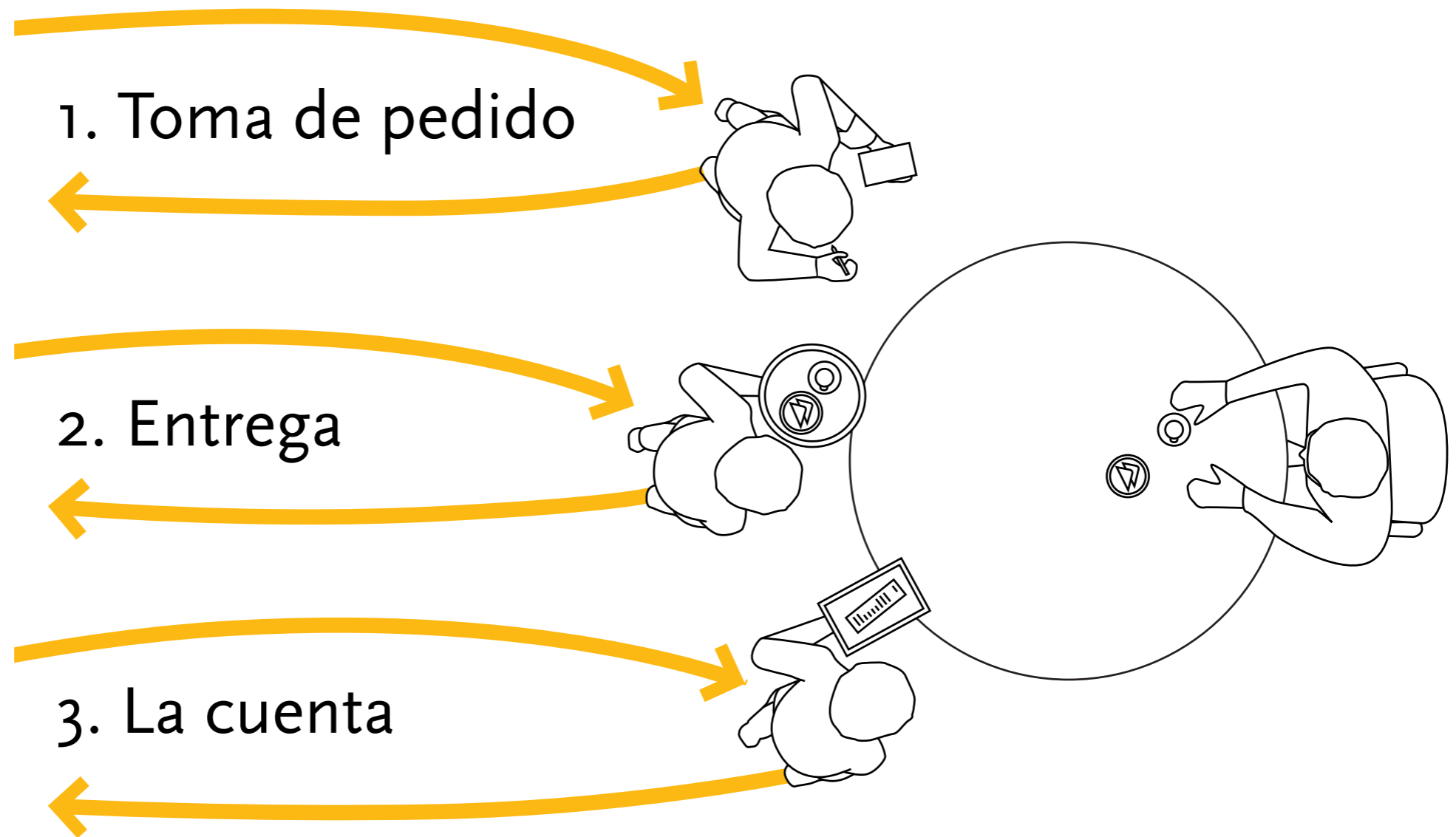
*B. Joseph Pine II y James H. Gilmore, The Experience Economy (1999)*

- En la creación de estas experiencias entran en juego la **visión, innovación**, reconocimiento de la **oportunidad**, y pasión por el **cambio**.
- Estas **experiencias positivas**, memorables y convocantes, resultan en **diferenciación** respecto a grandes y pequeños competidores.

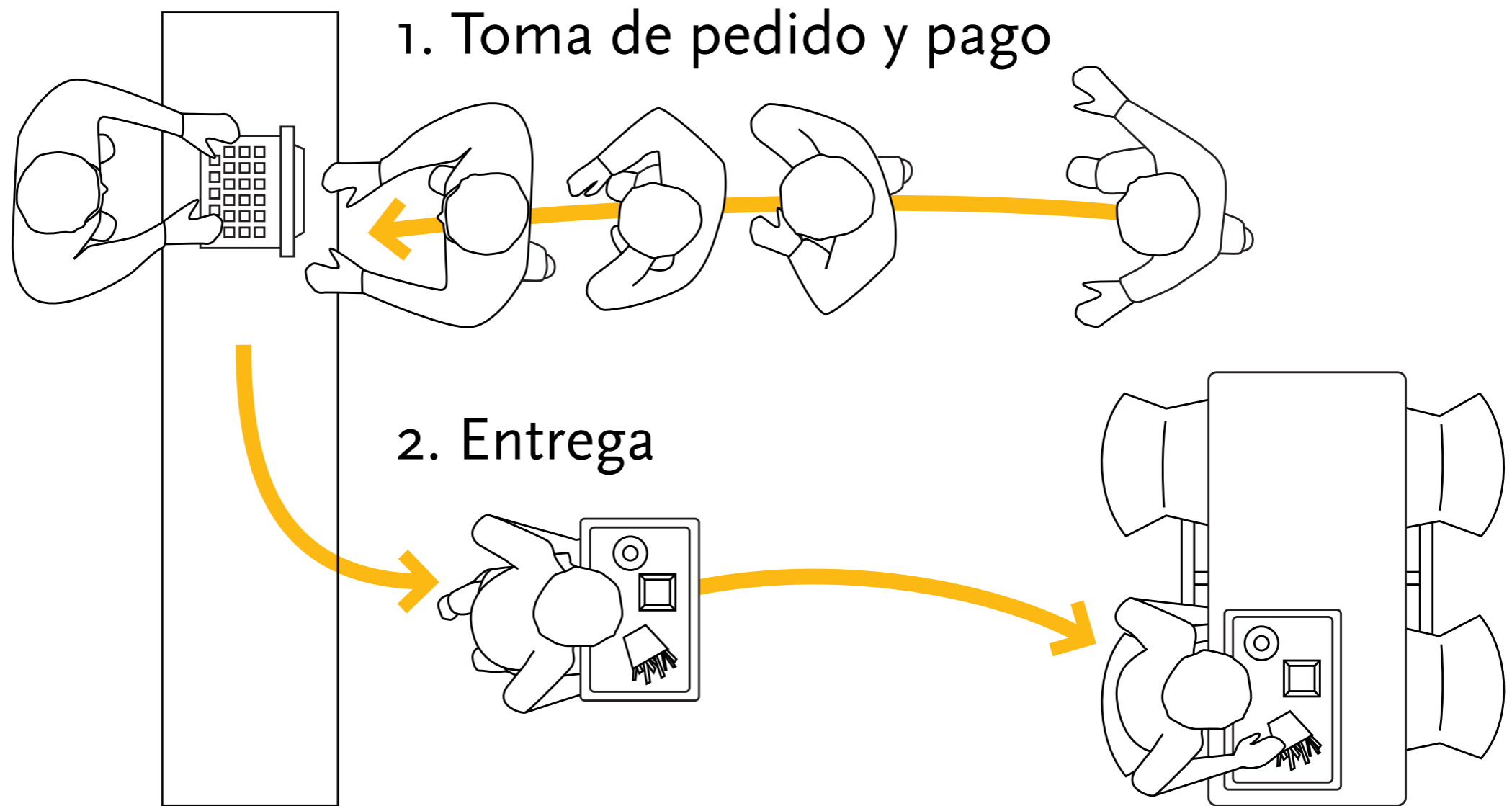
# El usuario en rol activo



# Restaurante tradicional



# Restaurante de comida rápida



# Modelo de negocios de comida rápida: **bajo costo, alta rotación**

- Optimización de procesos
- Oferta limitada
- Usuarios como parte del sistema
  - **Autoservicio**
  - **No sobremesa**



# Sillas anti-sobremesa

*Diseñando el entorno, influenciamos el comportamiento*



# Un solo entorno, varias consecuencias

- Distintos usuarios
- Distintos momentos de un usuario
- *El todo es más que la suma de las partes*

# Diseño de Interacción

# Web 2.0

- Optimización de tareas
- Oferta limitada: aplicaciones que hacen pocas cosas bien
- Usuarios aportan valor y contenidos

# Optimización de tareas

<b>Nombre:</b>	<input type="text"/>
<b>Apellido:</b>	<input type="text"/>
<b>Email:</b>	<input type="text"/>
<b>Confirmar mail:</b>	<input type="text"/>
<b>¿Cómo llegó al sitio?</b>	<input type="text" value="Seleccione..."/>
<b>Mensaje:</b>	<input type="text"/>
<b>Quiere recibir información de promociones?</b>	<input checked="" type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No
<b>Verificación:</b>	<input type="text" value="Kg8LQ1"/> <input type="text"/>
	<input type="button" value="BORRAR"/> <input type="button" value="ENVIAR"/>

# Optimización de tareas

Nombre:

Apellido:

Email:

Confirmar mail:

¿Cómo llegó al sitio?

Mensaje:

Quiere recibir información de promociones?  Sí  No

Verificación:

# Optimización de tareas

**Nombre:**

**Apellido:**

**Email:**

**Confirmar mail:**

¿Cómo llegó al sitio?

**Mensaje:**

Quiere recibir información de promociones?  Sí  No

**Verificación:**

**Nombre y apellido:**

**Email:**

recibir en mi email copia del mensaje enviado

**Mensaje:**

# Web 2.0

**Oferta limitada:**  
pocas funciones bien  
desarrolladas

**Usuarios** aportan valor y  
contenidos



What are you doing?

140

Latest: Preparando la presentación de IxDA BA: ROI y Usabilidad –  
jue 15/10 19hs en UP <http://ow.ly/tcgB> 17 minutes ago

update

Real-time results for IxDA

+ Save this search



**jmk** Awesome: tours of the The Armory will be available at the IxDA SF Oct event! Sign up with group as space is v limited. <http://bit.ly/3oN6dP>

less than a minute ago from Tweetie



**john\_labriola** RT @IxDA\_NYC: IxDA NY workshop Oct. 17: "Designing Software & Hardware Experiences" w/Ted Booth & Michelle Tepper <http://tinyurl.com/yzupx24>

20 minutes ago from TweetDeck



**john\_labriola** RT @sbustelo: Preparando la presentación de IxDA BA: ROI y Usabilidad – jue 15/10 19hs en UP <http://ow.ly/tcgB>

22 minutes ago from TweetDeck



**nbarday** RT @Corvidael: "The goal of the local leader is not to be the local leader" LOVE IT! IxDA goes Fight Club. @ksilver

24 minutes ago from Seesmic



**sbustelo** Preparando la presentación de IxDA BA: ROI y Usabilidad – jue 15/10 19hs en UP <http://ow.ly/tcgB>

27 minutes ago from web



**Corvidael** "The goal of the local leader is not to be the local leader" LOVE IT! IxDA goes Fight Club. @ksilver

32 minutes ago from Seesmic



**Leonai\_art** I plan to attend next week's IxDA Seattle meeting at the Seattle razorfish office, anyone else planning to be there?

37 minutes ago from Echofon



**IxDA\_NYC** IxDA NY workshop Oct. 17: "Designing Software & Hardware Experiences" w/Ted Booth & Michelle Tepper



# Proceso de Diseño de Interacción

# Etapas del proceso de Diseño de Interacción

1. Objetivos y análisis inicial
2. Decisiones de diseño
  - ↻ *iteraciones*
3. Mantenimiento y validación

# 1. Objetivos y Análisis inicial

- Definición de objetivos, responsables, plazos

-  Brief de proyecto

- **Entrevistas con usuarios**

-  Personas

-  Escenarios

- Análisis

-  Evaluación cualitativa


-  Evaluación competitiva

-  Evaluación cuantitativa

## 2. Decisiones de diseño

- Funcionalidad

-  **Prototipos**

-  *iteraciones y pruebas con usuarios*

-  Casos de uso

-  *iteraciones*

- Estructura y elementos

-  Wireframes

-  *iteraciones y pruebas*

-  Descripción de pantallas

-  *iteraciones*

- Lenguaje visual

-  Mockups

-  *iteraciones y pruebas*

# 3. Mantenimiento y validación

- Lenguaje visual y de interacción

-  Guías de estilo

- Análisis

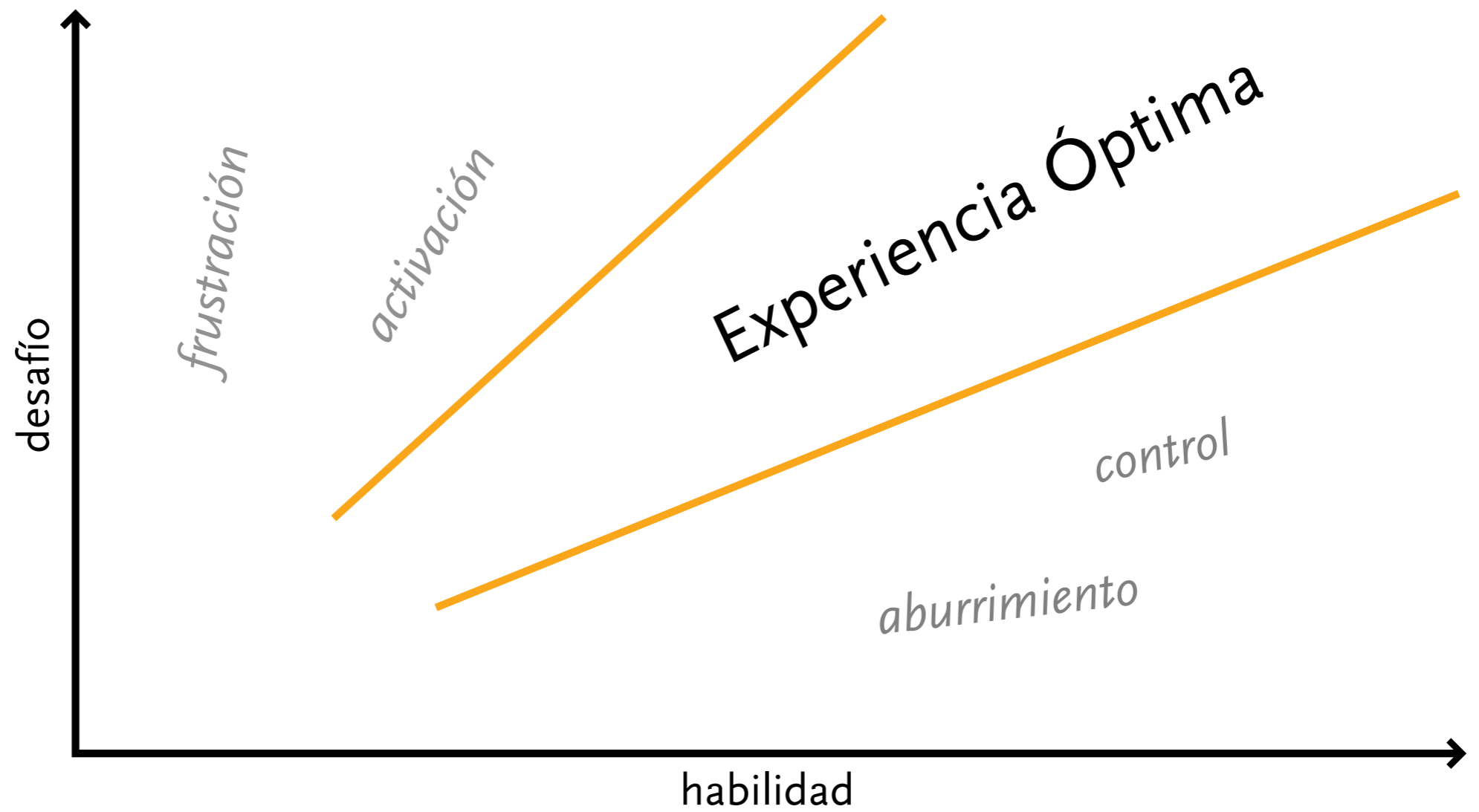
-  Evaluación cualitativa

-  Evaluación competitiva

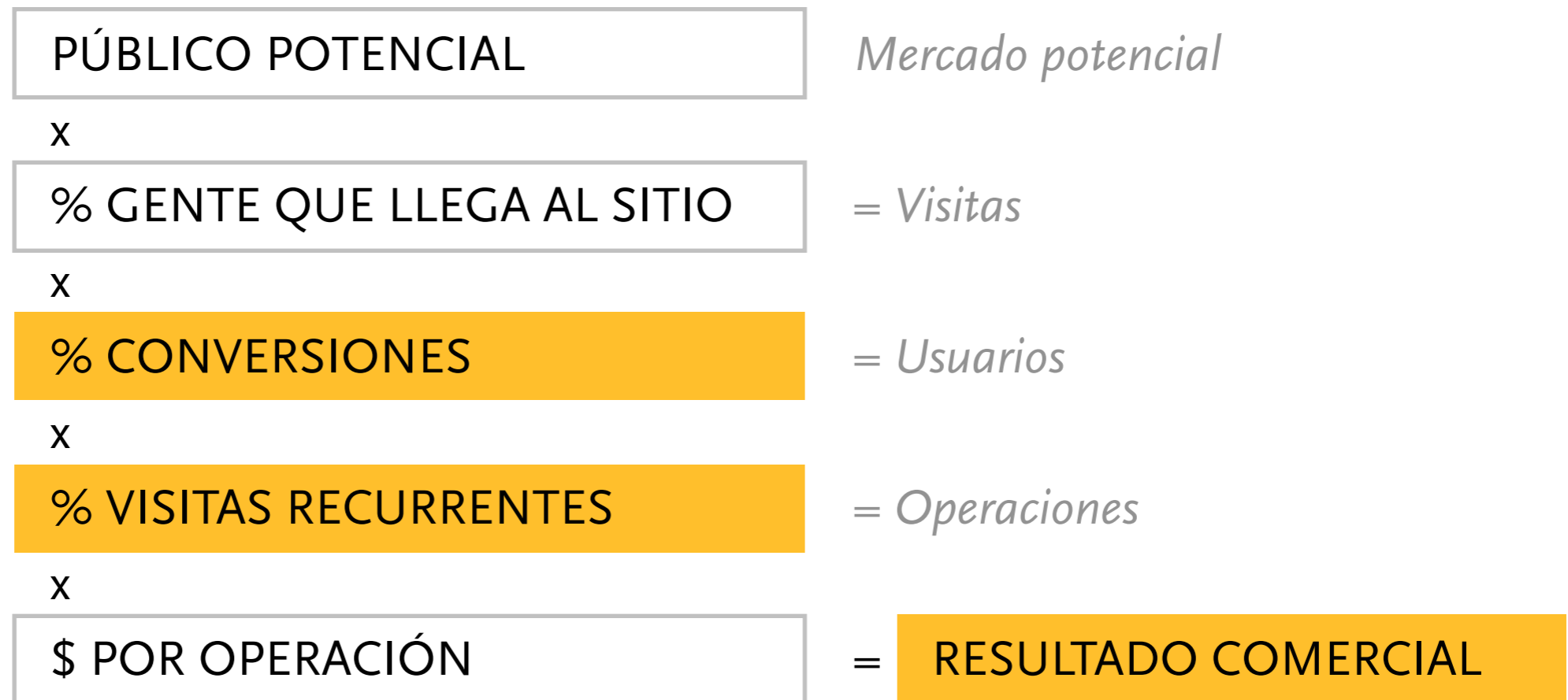
-  Evaluación cuantitativa

# Resultados

# Experiencia



# Resultado comercial





# ¡Muchas gracias!

Santiago Bustelo • [icograma.com](http://icograma.com)

